



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO

Warszawa, dnia 9 lutego 2022 r.

Poz. 1604

UCHWAŁA NR XLIX/385/21 RADY GMINY IZABELIN

z dnia 14 grudnia 2021 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Izabelin obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 11372, zm.: Dz. U. z 2021 r. poz. 1834), art. 37a ust. 1, 2, 4, 9 i 10 oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 741; zm.: Dz. U. z 2021 r. poz. 784, poz. 922, poz. 1873 i poz. 1986), w związku z uchwałą Rady Gminy Izabelin Nr XV/112/19 z dnia 26 września 2019 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Izabelina obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **mając na celu dążenie do ochrony i wzmocnienia unikatowych walorów przyrodniczych i krajobrazowych Gminy Izabelin, szczególnie w kontekście Kampinoskiego Parku Narodowego, a także pragnąc podnieść jakość życia mieszkańców i atrakcyjność turystyczną poprzez prawidłowe kształtowanie ład przestrzennego na obszarze całej gminy oraz podkreślając charakter gminy, Rada Gminy Izabelin uchwala, co następuje:**

Rozdział 1. Przepisy ogólne

§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie Gminy Izabelin obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej Uchwałą Krajobrazową.

§ 2. 1. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej jest mowa o:

- 1) **elewacji** – należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z istotnymi detalami architektonicznymi i attyką, z wyłączeniem otworów okiennych, drzwiowych i witryn, której:
 - a) krawędzią dolną jest styk ściany z poziomem terenu położonego bezpośrednio przy tej ścianie; zaś w przypadku zastosowania podcieni w poziomie parteru elewacji krawędź najbliższa poziomowi terenu, położonego bezpośrednio poniżej,
 - b) krawędziami bocznymi są krawędzie narożników,
 - c) krawędzią górną są najwyższej położone elementy wykończeniowe ściany, wieńczącej ją attyki lub linia styku ściany z okapem połączenia dachowej,
 - d) wysokością jest odległość mierzona w pionie między najniższym położonym punktem dolnej krawędzi i najwyższym położonym punktem krawędzi górnej danej elewacji;

- 2) **formacie A** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o następujących gabarytach:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna: maksymalnie 0,2 m²,
 - b) w przypadku formy wolnostojącej: maksymalnie do 3 m wysokości, maksymalnie do 0,7 m szerokości i maksymalnie do 0,2 m grubości;
- 3) **formacie B** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o następujących gabarytach:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna: większa niż 0,2 m² i maksymalnie 0,7 m²,
 - b) w przypadku formy wolnostojącej: maksymalnie do 3 m wysokości, maksymalnie do 1,2 m szerokości i maksymalnie do 0,3 m grubości;
- 4) **formacie C** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o następujących gabarytach:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna: większa niż 0,7 m² i maksymalnie 3 m²,
 - b) w przypadku formy wolnostojącej: maksymalnie do 3 m wysokości, maksymalnie do 1,8 m szerokości i maksymalnie do 0,3 m grubości;
- 5) **formacie D** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o następujących gabarytach:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna: większa niż 3 m² i maksymalnie 6 m²,
 - b) w przypadku formy wolnostojącej: maksymalnie do 6 m wysokości, maksymalnie do 3,6 m szerokości i maksymalnie do 0,5 m grubości;
- 6) **formacie E** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o następujących gabarytach:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna: większa niż 6m² oraz maksymalnie 12 m²,
 - b) w przypadku formy wolnostojącej: maksymalnie do 6 m wysokości, maksymalnie do 5 m szerokości i maksymalnie do 0,7 grubości;
- 7) **formacie F** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w formie wolnostojącej i o następujących gabarytach:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna: maksymalnie 18 m², z tym zastrzeżeniem, że jej najniższy punkt znajduje się minimalnie na wysokości 6 m,
 - b) minimalnie 8 m wysokości i maksymalnie do 12 m wysokości, maksymalnie do 6,2 m szerokości i maksymalnie do 0,8 m grubości;
- 8) **formie ażurowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, których powierzchnię ekspozycyjną tworzą płaskie lub przestrzenne litery bądź grafiki – w tym szczególnie napisy, znaki, logo, symbole:
 - a) mieszczące się we własnym obrysie i nieposiadające tła,
 - b) w układzie rewersowym, t. j. wycięcia w płaszczyźnie lub wycięcia z bryły – kształt formy nadaje obrys wycięcia widoczny w pozostawionym elemencie,
 - c) w układzie wklęsłym, t.j. wytrawionym w metalu, wypalonym bądź wyrzeźbionym w drewnie, wyrzeźbionym w kamieniu naturalnym lub wyrzytym w tynku;
- 9) **formie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć taki sposób sytuowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym posiadają one niezależną własną konstrukcję nośną, trwale lub nietrwale związaną z gruntem;
- 10) **istotnych detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć bonie, gzymsy, pilastry, krawędzie (uskoki), miejsca zmiany materiału wykończeniowego, lizeny, kolumny, frontony, obramienia i opaski okienne;

- 11) **osiach kompozycyjnych elewacji** – należy przez to rozumieć linie proste, na których oparte są istotne architektoniczne elementy wystroju elewacji – linie proste, biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji, osie symetrii tych otworów oraz na przedłużeniu uskoków elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego, a także krawędzie lub osie symetrii ścian lub istotnych detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, pilastry, lizeny, blendy;
- 12) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy lub reklam;
- 13) **przęśle ogrodzenia** – należy przez to rozumieć element konstrukcyjny i ozdobny ogrodzenia, znajdujący się między podporami (słupkami) ogrodzenia;
- 14) **reklamie okolicznościowej** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, niebędące szyldem, w postaci nietrwale związanej z gruntem, budynkiem lub budowlą, formy płaskiej bądź przestrzennej, umieszczane przez okres nie dłuższy niż 14 dni w związku z wydarzeniem sportowym, kulturowym lub społecznym, które posiada datę rozpoczęcia i zakończenia;
- 15) **reklamie wyborczej** – należy przez to rozumieć szczególny rodzaj reklamy okolicznościowej, obejmujący materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują, sytuowane na potrzeby i wyłącznie w trakcie kampanii wyborczych (parlamentarnych, w tym do Parlamentu Europejskiego, prezydenckich, lub do jednostek samorządu terytorialnego);
- 16) **słupie ogłoszeniowo-reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie wolnostojącej, posiadające powierzchnię ekspozycyjną w formie walca;
- 17) **szyldzie** - należy przez to rozumieć szyld w rozumieniu art. 2 pkt 16d ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 18) **tablicy kierunkowej**– należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub jedną z tablic reklamowych sytuowanych na wspólnej konstrukcji, nie będącą szyldem, wskazującą kierunek dotarcia do działalności, dedykowaną potencjalnym klientom;
- 19) **tablicy reklamowej** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową w rozumieniu art. 2 pkt 16b ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 20) **urządzeniu automatycznym** – należy przez to rozumieć obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, mapy interaktywne, automaty z żywnością, paczkomaty, lodówki z żywnością, panele i stacje dostarczające usługi transportowe, fotobudki i infokioski;
- 21) **urządzeniu reklamowym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w rozumieniu art. 2 pkt 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.
- 22) **witrynie** – należy przez to rozumieć każde z okien lub drzwi wraz z otworem okiennym lub drzwiowym, w którym jest ono umieszczone, przynależne lokalowi użytkowemu oraz przeszkloną część elewacji wraz z elementami konstrukcyjnymi i ozdobnymi przeszklenia takiego lokalu.

2. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej użyto pojęć zdefiniowanych w przepisach odrębnych, należy przez to rozumieć ich brzmienie, ustalone tymi przepisami, w szczególności:

- 1) *budynek, budowla obiekt budowlany i tymczasowy obiekt budowlany, obiekt małej architektury* – zgodnie z przepisami z zakresu prawa budowlanego;
- 2) *skrzyżowanie* – zgodnie z przepisami z zakresu prawa o ruchu drogowym.

§ 3. W odniesieniu do podawanych w Uchwale Krajobrazowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru do 5%;
- 2) gabaryty takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie:
 - a) szerokość jest gabarytem poziomym,
 - b) wysokość jest gabarytem pionowym,

- c) grubość jest gabarytem prostopadłym względem największej powierzchni ekspozycyjnej;
- 3) wysokość sytuowania i wysokość całkowitą podaje się w odniesieniu do poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu, na których sytuowana jest tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, ogrodzenie lub obiekt małej architektury, na których są umieszczone bezpośrednio;
- 4) odległość od skrzyżowania liczona jest od jego początku, tj. krawędzi płaszczyzny, wynikającej z przecięcia się w jednym poziomie dróg mających jezdnię a także:
- a) połączenia tych dróg,
 - b) lub rozwidlenia tych dróg, początek tej płaszczyzny z punktu widzenia pasa najazdu na skrzyżowanie łączy punkty, w których krawędź jezdni przechodzi z prostej w łuk w powyższych przypadkach (nie dotyczy łuków na drodze prowadzonej po krzywej ani przecięcia jezdni z drogą gruntową);
- 5) gabaryty, o których mowa w pkt 2 dotyczą elementów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, znajdujących się powyżej gruntu lub nawierzchni na której się znajdują oraz poza licem muru, do którego są przytwierdzone.
- 6) powierzchnia ekspozycyjna mierzona jest jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:
- a) dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,
 - b) dla szyldów sytuowanych w jednym oknie lub drzwiach witryny.
- 7) liczba szyldów sytuowanych przez jeden podmiot traktowana jest jako jeden szyld w przypadku:
- a) umiejscowienia w jednej witrynie lub na jednej elewacji przeszklonej,
 - b) zastosowania szyldu o powierzchniach ekspozycyjnych, skierowanych w przeciwne strony, zachowujących identyczne gabaryty i wysokość sytuowania:
 - umieszczonego na elewacji o powierzchni ekspozycyjnej prostopadłej do elewacji,
 - wolnostojącego,
 - c) realizacji kilku powierzchni ekspozycyjnych różnych szyldów dotyczących tej samej działalności, sytuowanych w obrębie jednej tablicy reklamowej lub jednego urządzenia reklamowego w formie wolnostojącej.

Rozdział 2.

Zasady i warunki sytuowania szyldów, ich gabaryty oraz liczba szyldów.

§ 4.1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i z ograniczeniem liczby w nim określonych.

2. Warunkiem oświetlenia i podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu, z zastrzeżeniem ust. 3.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej dla szyldów wolnostojących, na nieruchomościach, na których znajdują się stacje paliw.

§ 5.1. Ogranicza się maksymalną liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność w zależności od miejsca sytuowania, w tym, z zastrzeżeniem ustępu 2.:

- 1) na budynku:
 - a) maksymalnie trzy na budynek, w tym nie więcej niż:
 - dwa szyldy na jednej elewacji,
 - jeden szyld ponad elewacją,
 - b) dwa szyldy w witrynach;
- 2) na budowlach posiadających zadaszenie, tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych – dwa szyldy;

- 3) wolnostojące, w zależności od powierzchni nieruchomości gruntowej, na której są sytuowane:
- a) dla nieruchomości o powierzchni do 2000 m² – dwa szyldy wolnostojące, w tym:
 - maksymalnie dwa formatu A, formatu B lub formatu C,
 - maksymalnie jeden formatu D lub formatu E,
 - b) dla nieruchomości o powierzchni powyżej 2000 m² do 4000 m² – trzy szyldy wolnostojące, w tym:
 - maksymalnie dwa formatu A, formatu B lub formatu C,
 - maksymalnie dwa formatu D,
 - maksymalnie jeden formatu E,
 - c) dla nieruchomości o powierzchni powyżej 4000 m² – cztery szyldy wolnostojące, w tym:
 - maksymalnie trzy formatu A, formatu B, formatu C, formatu D lub formatu E,
 - maksymalnie jeden formatu F;
- 4) na ogrodzeniu – pod warunkiem zachowania integralności materiałowej z przeszłem ogrodzenia lub bramy:
- trzy będące częścią przeszła ogrodzenia,
 - jeden będący częścią bramy.

2. Na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki nieruchome, wpisane do rejestru zabytków nieruchomych Województwa Mazowieckiego oraz na cmentarzach ujętych w Gminnej Ewidencji Zabytków Gminy Izabelin ogranicza się liczbę szyldów do jednego dla każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości oraz ogranicza się gabaryt do formatu A.

§ 6. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budynkach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach:

- 1) sytuowanie szyldów na budynkach wyłącznie bezpośrednio na elewacji lub w witrynie oraz ponad elewacją pod warunkiem zastosowania formy ażurowej;
- 2) powierzchnia ekspozycyjna szyldu umieszczonego na elewacji oraz ponad elewacją może być sytuowana wyłącznie prostopadle lub równoległe do tej elewacji.

3. Ustala się gabaryty szyldów na budynkach:

- 1) dla szyldów o powierzchni ekspozycyjnej, sytuowanej równoległe do elewacji:
 - a) przez odniesienie do osi kompozycyjnych elewacji poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,
 - b) poprzez dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - poza oknami niebędącymi witrynami,
 - w granicach wyznaczonych krawędziami elewacji,
 - poza istotnymi detalami architektonicznymi,
 - c) gabaryt szyldu – format A, format B, format C, format D lub format E.
- 2) dla szyldów o powierzchni ekspozycyjnej, sytuowanej prostopadle do elewacji:
 - a) odległość od płaszczyzny elewacji do skrajnego elementu szyldu maksymalnie 1 m,
 - b) wysokość sytuowania dolnej krawędzi szyldu minimum 2,5 m od powierzchni gruntu lub posadzki znajdującej się bezpośrednio pod szyldem,
 - c) gabaryt szyldu – format B;
- 3) **dla szyldów sytuowanych powyżej elewacji** – ogranicza się wysokość szyldu do proporcji 1:5 do wysokości elewacji oraz gabaryty: format D oraz format E;

4) **dla szyldów w witrynach** – przez dopuszczenie maksymalnego przesłonięcia 25% przestrzeni otworu okiennego lub drzwiowego w której jest umieszczony, z zastrzeżeniem §3 pkt 5 lit b i §3 pkt 6 lit a.

§ 7. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budowlach posiadających zadaszenie, tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych.

2. **Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na budowlach posiadających zadaszenie, tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:**

- 1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;
- 2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;
- 3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce.

3. **Ustala się gabaryt szyldów na budowlach posiadających zadaszenie, tymczasowych obiektach budowlanych i na urządzeniach automatycznych – format A, format B, format C, format D lub format E.**

§ 8. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów o formie wolnostojącej.

2. **Ustala się zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty szyldów o formie wolnostojącej w obrębie jednej nieruchomości:**

- 1) w przypadku jednej działalności zgodnie z dopuszczalną maksymalną liczbą szyldów, określoną w §5 pkt 1;
- 2) w przypadku dwóch lub trzech działalności stosuje się zamiennie, z zastrzeżeniem §5 pkt 1:
 - a) wspólną konstrukcję formatu A, formatu B, formatu C, formatu D, formatu E lub formatu F,
 - b) oddzielne konstrukcje formatu A, formatu B, formatu C lub formatu D;
- 3) w przypadku czterech i więcej działalności warunkiem sytuowania jest umieszczenie szyldów różnych działalności na wspólnych konstrukcjach formatu A, formatu B, formatu C, formatu D lub formatu E;
- 4) dla szyldów różnych działalności, sytuowanych na jednej, wspólnej konstrukcji:
 - a) obowiązuje zachowanie jednakowej szerokości powierzchni ekspozycyjnych wszystkich działalności, z wyłączeniem formatu F,
 - b) dopuszcza się różnicowanie wysokości powierzchni ekspozycyjnych różnych działalności;
- 5) szyldy tych samych formatów, muszą być umieszczone w rzędzie, wzdłuż wspólnej linii prostej, w równych odległościach minimum 2 m od skrajnych elementów tych szyldów.

§ 9. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach.

2. **Ustala się zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty szyldów na ogrodzeniach:**

- 1) szyldy te są integralnym elementem bramy lub przęsła ogrodzenia;
- 2) są to szyldy formatu A dla przęsła ogrodzenia oraz szyld formatu A, formatu B lub formatu C dla bramy;
- 3) szyldy te zachowują formę ażurową.

Rozdział 3.

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 10. 1. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, z wyłączeniem:

- 1) słupów ogłoszeniowo-reklamowych;
- 2) tablic reklamowych formatu A;
- 3) tablic reklamowych formatu B;
- 4) tablic reklamowych formatu C;

- 5) tablic reklamowych formatu D;
- 6) tablic kierunkowych;
- 7) reklam okolicznościowych, w tym szczególnie reklam wyborczych;
- 8) reklam sytuowanych na wyświetlaczach urządzeń automatycznych.

2. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, z wyłączeniem reklam okolicznościowych:

- 1) na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki nieruchome, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków Gminy Izabelin (w tym w rejestrze zabytków nieruchomych Województwa Mazowieckiego);
- 2) na terenie Kampinoskiego Parku Narodowego;
- 3) na cmentarzach, terenach zieleni urządzonej;
- 4) na nieruchomościach, na których sytuowane są budynki o funkcji: oświatowej, publicznej opieki zdrowotnej, szkolnictwa wyższego, sakralnej, pomocy społecznej lub urzędów i organów administracji publicznej.

3. Łączna powierzchnia ekspozycyjna tablic reklamowych, niebędących szyldem, sytuowanych na jednej nieruchomości, nie może przekraczać 6 m² i mogą być one sytuowane na maksymalnie dwóch konstrukcjach. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy słupów ogłoszeniowo-reklamowych.

4. Tablice i urządzenia reklamowe, wskazane w ust.1 pkt 1-8 mogą być sytuowane wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i standardach jakościowych oraz wykonanych z materiałów budowlanych, w nim określonych.

5. Warunkiem oświetlenia lub podświetlenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu, z zastrzeżeniem ust. 6.

6. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej na wyświetlaczach urządzeń automatycznych.

7. Tablice i urządzenia reklamowe, określone w §10 ust. 1 pkt 1- 6 dopuszcza się wyłącznie w formie wolnostojącej.

§ 11. 1. Dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.

2. Ustala się następujące gabaryty słupów ogłoszeniowo-reklamowych:

- 1) powierzchnia ekspozycyjna: maksymalnie 15 m²;
- 2) maksymalnie do 3 m wysokości, maksymalnie do 1,8 m szerokości i maksymalnie do 1,8 m grubości.

3. Ustala się zasady i warunki sytuowania słupów ogłoszeniowo-reklamowych:

- 1) obowiązuje minimalna odległość 70 m między słupami ogłoszeniowo-reklamowymi;
- 2) obowiązuje warunek zachowania swobodnego przejścia, szerokości minimum 1,5 m w odniesieniu do słupów ogłoszeniowo-reklamowych, sytuowanych w sąsiedztwie i bezpośrednio w obszarze ciągów pieszych, w tym szczególnie chodników.

4. Ustala się standardy jakościowe słupów ogłoszeniowo-reklamowych:

- 1) obowiązuje zastosowanie 3 elementów: bazy, części ekspozycyjnej i zadaszenia;
- 2) dopuszcza się ekspozycję reklamy w formie naklejanego plakatu lub zamieszczanego w gablocie półokrągłej.

5. Ustala się rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane słupy ogłoszeniowo-reklamowe:

- 1) konstrukcja: metal, drewno, beton, szkło, tworzywo sztuczne;
- 2) powierzchnia ekspozycyjna: papier.

§ 12. 1. Dopuszcza się sytuowanie tablic lub urządzeń reklamowych formatu A lub formatu B, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu:

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania formatu A lub formatu B:

- 1) obowiązek zachowania minimalnej odległości 1 m od ogrodzeń i budynków;
- 2) obowiązek zachowania minimalnej odległości 30 m od skrzyżowań.

3. Ustala się standardy jakościowe tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych formatu A lub formatu B:

- 1) obowiązek zachowania sztywności powierzchni ekspozycyjnej;
- 2) obowiązek sytuowania fundamentu w całości pod poziomem terenu.

4. Ustala się rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe:

- 1) konstrukcja: drewno lub metal;
- 2) powierzchnia ekspozycyjna: sztywne tworzywo sztuczne.

§ 13. 1. Dopuszcza się sytuowanie tablic lub urządzeń reklamowych formatu C, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu:

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania tablic lub urządzeń reklamowych formatu C:

- 1) warunkiem sytuowania jest umieszczenie w terenach przestrzeni publicznej dostępnej przez całą dobę,
- 2) obowiązuje standard euro plakatu dla powierzchni ekspozycyjnej, wynoszący szerokość 1,2 m i wysokość 1,8 m.

3. Ustala się standardy jakościowe tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych formatu C:

- 1) dopuszcza się plakat w gablocie ekspozycyjnej, wolnostojącej;
- 2) dopuszcza się plakat w gablocie zintegrowanej z wiatą przystankową.

4. Ustala się rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane tablice lub urządzenia reklamowych formatu C:

- 1) metal;
- 2) szkło bezpieczne;
- 3) tworzywo sztuczne w przypadku powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej;
- 4) beton;
- 5) papier.

§ 14. 1. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych formatu D, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania formatu D:

- 1) obowiązek zachowania minimalnej odległości 3 m od ogrodzeń;
- 2) obowiązek zachowania minimalnej odległości 4 m od budynków;
- 3) obowiązek zachowania minimalnej odległości 30 m od skrzyżowań.

3. Ustala się standardy jakościowe tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych formatu D:

- 1) obowiązek trwałego związania z gruntem;
- 2) obowiązek zachowania sztywności powierzchni ekspozycyjnej;
- 3) obowiązek sytuowania fundamentu w całości pod poziomem terenu,
- 4) obowiązek pokrycia folią matującą powierzchni ekspozycyjnej.

4. Ustala się rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane tablic reklamowe lub urządzeń reklamowe formatu D:

- 1) konstrukcja i mocowania: metal zabezpieczony antykorozyjnie, drewno, beton;
- 2) powierzchnia ekspozycyjna: farba nanoszona proszkowo na blachę metalową, folia matująca pokrywająca powierzchnię ekspozycyjną.

§ 15. 1. Dopuszcza się sytuowanie tablic kierunkowych, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania tablic kierunkowych:

- 1) na jednej konstrukcji dopuszcza się sytuowanie maksymalnie pięciu powierzchni ekspozycyjnych;
- 2) dopuszcza się stosowanie wersji dwustronnej, tj. zdublowania każdej powierzchni ekspozycyjnej w tym samym położeniu, skierowanej przeciwnie, z zastrzeżeniem §3 pkt 6 lit. b.

3. Ustala się gabaryty tablic kierunkowych:

- 1) wymiary pojedynczej powierzchni ekspozycyjnej: szerokość 1,2 m, wysokość 0,3 m;
- 2) wymiary konstrukcji: szerokość 1,4 m, wysokość maksymalnie 3,5 m;
- 3) łączna **powierzchnia** tablic kierunkowych, sytuowanych na jednej nieruchomości, nie może przekraczać 1,8 m².

4. Ustala się standardy jakościowe tablic kierunkowych:

- 1) obowiązek sytuowania fundamentu w całości pod poziomem terenu;
- 2) obowiązek trwałego związania z gruntem;
- 3) obowiązek zachowania tych samych materiałów budowlanych dla wszystkich powierzchni ekspozycyjnych sytuowanych na jednej konstrukcji.

5. Ustala się rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane tablice kierunkowe:

- 1) konstrukcja: metal zabezpieczony antykorozyjnie, drewno;
- 2) powierzchnia ekspozycyjna: farba nanoszona proszkowo na blachę metalową, farba nanoszona na powierzchnię z desek, wytrawienie w metalu, wypalenie bądź wyrzeźbienie w drewnie.

§ 16. 1. Dopuszcza się sytuowanie reklam okolicznościowych, w tym szczególnie reklam wyborczych, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania reklam okolicznościowych przez ustanowienie zakazu:

- 1) sytuowania na ogrodzeniu, z wyłączeniem reklamy wyborczej formatu A, formatu B i formatu C,
- 2) przesłaniania okien, z wyłączeniem witryn,
- 3) przesłaniania istotnych detali architektonicznych,
- 4) sytuowania na drzewach oraz mocowanie do drzew.

3. Ustala się gabaryty reklam okolicznościowych: każdy z wymiarów – szerokości, grubości i wysokości – maksymalnie do 8 m.

4. Ustala się standard jakościowy reklam okolicznościowych: mocowania i konstrukcja wyłącznie w formie nietrwale związanej z gruntem, lub obiektem budowlanym.

5. Ustala się rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane reklamy okolicznościowe:

- 1) papier;
- 2) metal;
- 3) tworzywo sztuczne, w szczególności pochodzące z recyklingu;
- 4) farba;

§ 17. 1. Dopuszcza się sytuowanie reklam na wyświetlaczach urządzeń automatycznych.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania reklam na wyświetlaczach urządzeń automatycznych: jedno urządzenie automatyczne może eksponować reklamy wyłącznie na jednym wyświetlaczu.

3. Ustala się gabaryty reklam sytuowanych na wyświetlaczach urządzeń automatycznych: format A lub format B.

4. Ustala się standard jakościowy reklam sytuowanych na wyświetlaczach urządzeń automatycznych:

- 1) ekran w technologii ciekłokrystalicznej Liquid Crystal Display (LCD) o minimalnej rozdzielczości FullHD 1920×1080 pikseli, lub odpowiadający;
- 2) jasność wyświetlacza nie może przekraczać:
 - a) w dzień – 7 000 cd/m² dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - b) w dzień – 2 500 cd/m² dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - c) w nocy – 400 cd/m².

Rozdział 4.

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń i obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

§ 18. 1. W zakresie ogrodzeń zakazuje się:

- 1) stosowania dla ogrodzeń sąsiadujących z pasami drogowymi dróg publicznych poniższych materiałów:
 - a) prefabrykatów żelazo-betonowych, z wyłączeniem podmurówki, cokołu i słupków,
 - b) blach trapezowych i falistych,
 - c) tworzyw sztucznych, z wyłączeniem elementów imitujących drewno oraz tworzyw pochodzących z recyklingu;
- 2) stosowania na otwartych odcinkach ogrodzeń ostro zakończonych elementów, drutu kolczastego, tłuczonego szkła.

2. Zapisy ust. 1 nie dotyczą tymczasowego ogrodzenia placu budowy, pod warunkiem, że sytuowanie wymienionych rodzajów ogrodzeń trwa przez okres maksymalnie 2 lat z obowiązkiem zachowania co najmniej pięcioletniego okresu przerwy w sytuowaniu takiego ogrodzenia ponownie na tej samej nieruchomości.

3. Dopuszcza się sytuowanie ogrodzenia nieruchomości od strony dróg publicznych wyłącznie w liniach rozgraniczających tereny o różnym przeznaczeniu lub różnych zasadach zagospodarowania, wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, z zastrzeżeniem ust. 4.

4. Dopuszcza się odsunięcie od linii wskazanych w ust. 3 w następujących przypadkach:

- 1) konieczności zachowania odległości od sieci infrastruktury technicznej, wynikającej z przepisów odrębnych;
- 2) możliwości zachowania istniejących drzew i krzewów;
- 3) konieczności utrzymania porządku;
- 4) zapewnienia płynności i bezpieczeństwa ruchu drogowego i obsługi posesji.

5. Ogranicza się gabaryty ogrodzeń z wyłączeniem ogrodzeń towarzyszących obiektom sportowym, cmentarzom i miejscom pamięci:

- 1) maksymalna wysokość 1,8 m, z wyłączeniem ograniczenia dla furtek i bram;
- 2) maksymalna wysokość cokołu 0,4 m, z tym zastrzeżeniem, że należy dodatkowo wprowadzić jedno z poniższych rozwiązań:
 - a) cokół lub podmurówka musi posiadać przejścia dla migracji małych zwierząt w postaci otworów lub przerw szerokości minimum 0,15 m i wysokości minimum 0,1 m, rozmieszczonych w odstępach maksymalnie 5 m,

b) między cokołem, podmurówką lub gruntem a dolną krawędzią przęsła ogrodzenia należy zachować prześwit wysokości minimum 0,1 m.

6. Określa się standard jakościowy ogrodzeń, polegający na konieczności akcentowania rytmu przęsła na całej długości ogrodzenia, z wyłączeniem ogrodzeń o sztachetach drewnianych.

7. W przypadku odtwarzania ogrodzeń na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki nieruchome, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków Gminy Izabelin (w tym w rejestrze zabytków nieruchomych Województwa Mazowieckiego), na podstawie dokumentacji historycznej dopuszcza się ich budowę zgodnie z przedmiotową dokumentacją i z pominięciem pozostałych postanowień niniejszego paragrafu.

§ 19. 1. W zakresie obiektów małej architektury sytuowanych w obszarze przestrzeni publicznej wprowadza się obowiązek:

- 1) zapewnienia bezpieczeństwa użytkownika i nieograniczonego przemieszczania się osób z niepełnosprawnościami, poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 1,5 m umożliwiającego swobodne przemieszczanie się;
- 2) sytuowania fundamentów i elementów kotwionych obiektów małej architektury w gruncie pod nawierzchnią lub równo z nawierzchnią, na której dany obiekt jest umieszczany.

2. Maksymalne gabaryty obiektów małej architektury (szerokość, wysokość i grubość) nie mogą przekroczyć 4 m każdy.

3. Określa się następujące standardy jakościowe obiektów małej architektury, przez nałożenie obowiązku:

- 1) stosowania dla malowanych elementów metalowych i z tworzyw sztucznych kolorystyki czarnej, szarej, zielonej lub brązowej;
- 2) stosowania dla pozostałych elementów kolorystyki naturalnych materiałów, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słoików.

4. Standardy jakościowe, wskazane w ust. 3 nie obowiązują w stosunku do obiektów o charakterze artystycznym, zabytkowym lub placów zabaw.

5. Określa się materiały budowlane, z jakich mogą być wykonane obiekty małej architektury:

- 1) drewno, materiały drewnopochodne i inne materiały celulozowe;
- 2) metal;
- 3) kamień;
- 4) tworzywo sztuczne, pochodzące z recyklingu;
- 5) szkło bezpieczne;
- 6) beton;
- 7) kruszywa szlachetne.

Rozdział 5.

Warunki i termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych.

§ 20. 1. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic i urządzeń reklamowych, na 36 miesięcy od daty wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3.

2. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w tym szyldów, sytuowanych na ogrodzeniach i mocowanych do ogrodzenia, na 12 miesięcy od daty jej wejścia w życie,

3. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic i urządzeń reklamowych w tym szyldów, sytuowanych na podstawie decyzji administracyjnej o pozwoleniu na budowę oraz na podstawie przyjętego zgłoszenia prowadzenia robót budowlanych, na 60 miesięcy od daty wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej.

4. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:

- 1) wszystkie rodzaje ogrodzeń;
- 2) wszystkie rodzaje obiektów małej architektury.

§ 21. Ustala się następujące warunki dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej, do zasad i warunków w niej określonych:

- 1) warunkiem dostosowania jest usunięcie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej, z możliwością ich translukacji, w przypadku spełnienia wszystkich postanowień Uchwały Krajobrazowej w nowej lokalizacji;
- 2) warunki dostosowania do postanowień §8 ust. 2 dla szyldów wolnostojących, w przypadku zwiększenia liczby działalności są następujące:
 - a) z jednej do dwóch działalności – szyld wolnostojący musi zachować identyczne gabaryty jak już istniejący szyld wolnostojący lub oba szyldy mogą znaleźć się na jednej konstrukcji,
 - b) z dwóch do trzech działalności – trzeci szyld na nieruchomości musi zachować identyczne gabaryty jak już istniejące szyldy wolnostojące lub jeden z już istniejących szyldów wolnostojących lub wszystkie szyldy mogą zostać umieszczone na jednej konstrukcji,
 - c) powyżej czterech działalności na nieruchomości każdy nowy szyld musi być umieszczany na istniejących wspólnych konstrukcjach lub może zostać dodana nowa konstrukcja, zachowująca gabaryty już istniejącej, aż do wypełnienia limitu szyldów, określonego w §5 ust.1;
- 3) w przypadku wypełnienia miejsc na konstrukcjach wspólnych oraz liczby szyldów, określonych w §5 ust. 1 oraz §8 ust.1, w celu umieszczenia kolejnych szyldów, konieczne jest zmniejszenie powierzchni ekspozycyjnej już istniejących szyldów na konstrukcjach wspólnych;
- 4) warunkiem dostosowania dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, zgodnych z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej jest doprowadzenie ich do stanu:
 - a) zachowania ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych,
 - b) braku ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji,
 - c) braku występowania rdzy na elementach metalowych, z wyłączeniem cortenu,
 - d) zachowania jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych bez wybrzuszeń, dziur i zagięć;
- 5) w przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, po zakończeniu prac demontażowych należy usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania, doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię elementu, szczególnie elewacji, do którego tablica lub urządzenie były zamocowane, do stanu spójnego z otoczeniem.

§ 22. Zmiana treści reklamy, dokonana w ramach istniejącej w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej powierzchni ekspozycyjnej nie rodzi obowiązku dostosowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego przed upływem właściwego terminu dostosowania.

Rozdział 6. Przepisy końcowe

§ 23. Wykonanie Uchwały Krajobrazowej powierza się Wójtowi Gminy Izabelin.

§ 24. Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Wójta Gminy Izabelin uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały Krajobrazowej stanowi Załącznik nr 1 do uchwały.

§ 25. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego i wchodzi w życie 1 marca 2022 r.

Przewodnicząca Rady Gminy

Joanna Białas

Załącznik nr 1
do uchwały nr XLIX/385/21
Rady Gminy Izabelin
z dnia 14 grudnia 2021r.

Lista uwag nieuwzględnionych i częściowo nieuwzględnionych a, wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały Rady Gminy Izabelin w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie gminy Izabelin obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

Pierwsze wyłożenie do publicznego wglądu: od 07.04.2021 r. do 28.04.2021 r.

Termin wnoszenia uwag: do dnia 17.05.2021 r.

W okresie pierwszego wyłożenia oraz w ustawowym okresie składania uwag wpłynęło 10 pism zawierających 28 uwag.

Powtórzone wyłożenie do publicznego wglądu: od 25.10.2021 r. do 16.11.2021 r.

Termin wnoszenia uwag: do dnia 01.12.2021 r.

W okresie powtórnego wyłożenia oraz w ustawowym okresie składania uwag wpłynęły 2 pisma zawierające 2 uwagi.

Niniejsze rozstrzygnięcie, zgodnie z przepisami art. 37b ust. 6 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, zawiera listę uwag nieuwzględnionych (w tym częściowo nieuwzględnionych) przez Wójta Gminy Izabelin. W zakresie uwag objętych załącznikiem, Rada Gminy Izabelin postanawia przyjąć następujący sposób ich rozpatrzenia:

Podmiot lub osoba składająca uwagę	Nr uwagi (l.p.)	Treść uwagi zgłoszonej przez podmioty, o których mowa w art. 37b ust 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym; Sposób rozpatrzenia ..., z uzasadnieniem; Rozstrzygnięcie ... o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez
P.W.	1.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Zapoznałem się z uchwałą krajobrazową i uważam ją za skandaliczną, po pierwsze ma aż około 13 stron, czy naprawdę gmina nie ma czym zajmować się w czasach covidu? czemu przedsiębiorcy mają to robić czemu to ma służyć? Z jednej strony dociskacie przedsiębiorców, a z drugiej budujecie wysypisko śmieci na parkingu gminy tak by nowożeńcy mogli sobie zrobić tam zdjęcie. Po czym pozwolic na budowę kolejnego budynku obok [REDAKTOWANE] tak by ciężarówki mogły o 6 rano rozładowywać się i budzić ludzi. Gdzie tutaj logika i myślenie? Dlaczego to piszę bo mi nie przeszkadzają animowane reklamy, nie przeszkadzają mi też klimatyzatory na zgodzie. Czy w ogóle zdajecie sobie Państwo sprawę jaki jest koszt przeniesienia takiej klimatyzacji? Wogóle nie rozumiem czemu te zdjęcie tak eksponujecie, bez klimatyzatorów i na jakiej podstawie prawnej chcecie je usunąć zwłaszcza że w uchwale nie znalazłem nic o klimatyzacji.</p>

		<p>Czy usunięcie Państwo tablicę informacyjną która wisi na wjeździe do gminy, jest animowana i migocze? Czemu ona nie przeszkadza, a inne przeszkadzają? A jeśli już chcecie zmieniać otoczenie, to czemu tak brzydko jest wokół budynku gminy, czemu taka obrzydliwa przychodnia tam powstała? Ostatnie pytanie, czy w Państwie prawa zmiana 12 miesięcy to normalne?</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Wyrażona opinia nie posiada charakteru uwagi. Tym niemniej Wójt gminy Izabelin stoi na stanowisku, że dla dobra mieszkańców konieczne jest wyjaśnienie wątpliwości i udzielenie odpowiedzi na pytania. Średnia arytmetyczna dla objętości uchwał krajobrazowych wynosi około 16 stron. Przedmiotowy projekt, w porównywanym formacie będzie miał stron 11 – nie można więc zarzucić, że jest to dokument o przerośniętej objętości. Uchwała ma charakter aktu strategicznego – jednak obecna sytuacja pandemiczna wpłynęła na ustalenie dłuższego terminu dostosowania (niż minimalne 12 miesięcy, określone ustawą) dla większości szyldów i innych reklam, sytuowanych poza ogrodzeniami. Wyświetlacz na wjeździe do gminy będzie musiał zostać usunięty w karencji 5-cio letniej. Pozostałe zagadnienia znajdują się poza zakresem merytorycznym uchwały krajobrazowej.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
M.W	2.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym:</p> <p>§ 5 ust. 1 pkt 1 Nazbyt liberalny zapis. Co w przypadku gdy w budynku 500 m² 10 najemców umieści przysługujące im reklamy i szyldy? W przypadku narożnego budynku, na dwóch eksponowanych elewacjach znajdzie się 20 szyldów na jednej elewacji i 10 na drugiej. Założmy, że jest to parterowy pawilon i dla każdego najemcy przewidziany jest lokal z witryną, więc na tej samej elewacji dojdzie 20 szyldów w witrynach. Nic nie zmieni się na lepsze.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: W uwadze nie wprowadzono alternatywnej propozycji regulacji liczby szyldów. Jednak zagadnienie liczbowe zostało</p>

	<p>przeanalizowane na wielu przykładach i zaproponowane liczby są kompromisem między koniecznością poprawy ładu przestrzennego a swobodą działalności gospodarczej. Należy również pamiętać, że ograniczenie liczbowe nie jest jedynym – szczególnie ważne są postanowienia, dotyczące kompozycji szyldów, które mają niebagatelne znaczenie dla omawianego zagadnienia.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
3.	<p>Treść uwagi: § 5 ust. 1 pkt 2 Nie powinno się dopuszczać do prowizorek. To znaczy, tymczasowe obiekty budowlane nie powinny być nośnikiem dla reklam, bo istnienie obiektów tymczasowych łatwo jest przedłużać. A możliwość wieszania reklam będzie motywować przedsiębiorców do załatwiania przedłużeń istnienia obiektów tymczasowych w nieskończoność.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Tymczasowy obiekt budowlany to również stragan ustawiany w ramach jarmarków i innych wydarzeń. Sytuowanie na nim szyldów, wpisanych w gabaryty obiektu jest standardową praktyką.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
4.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Rzecz nieuregulowana w uchwale to reklama w formie muralu np. 300 m2 na szczycie budynku. Można wyobrazić sobie dobre i złe przykłady próby ominięcia uchwały. Kto będzie decydował o tym czy to jeszcze sztuka czy już reklama? [załączono fotografie] Jako architektowi, który spędza godziny nad tym aby elewacja miała zrównoważone proporcje, marzy mi się, żeby nikt na zaprojektowanych przeze mnie budynkach nie wieszał reklam. Uznaję to za ingerencję w dzieło i naruszenie praw autorskich. Uchwała krajobrazowa, która reguluje kwestie wieszania reklam na budynkach, pośrednio sankcjonuje łamanie praw autorskich. Chyba, że w uchwale znajdzie się zapis, który będzie warunkować możliwość zawieszenia reklamy od posiadania majątkowych praw autorskich do budynku. Wyobrażam sobie, że wtedy świadomość przedsiębiorcy będzie taka, że albo nabędzie prawa i powiesi sobie zgodnie z Uchwałą co chce albo zwróci się do projektanta, który ze świadomością estetyczną oraz zapisami Uchwały zaprojektuje optymalną dla otoczenia reklamę.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin:</p>

		<p>Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Definicja reklamy została wprowadzona w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym – w przypadku wątpliwości rozstrzyga Sąd Administracyjny. Naruszanie praw autorskich jest poza zakresem merytorycznym uchwały krajobrazowej, równocześnie ustawy są ponad prawem lokalnym. Oznacza to, że jeśli przepisy nadrzędne (wszystkie, w tym te o prawie autorskim) muszą najpierw w ogóle dopuszczać możliwość umieszczenia szyldu czy reklamy, a dopiero uchwała krajobrazowa określa jak należy tego dokonać.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
	5.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: § 17 ust. 1 pkt 2. a) Należy doprecyzować słowniczek pojęć. Panel z siatki 3D także jest prefabrykatem. Poniżej przykłady prefabrykatów żelbetowych. [załączono fotografie]</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: W uchwale, mówiąc o prefabrykacie określono zakres materiałów, których dotyczy to pojęcie. Panel zgrzewany nie zawiera betonu ani nie jest żelbetem.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
	6.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: §17ust. 1 pkt 3 Kwestie wymogów bezpieczeństwa ogrodzeń regulują przepisy Rozporządzenia o warunkach technicznych jakim powinny odpowiadać budynki w § 4. Wystarczy je egzekwować.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Przepisy Rozporządzenia nie dotyczą zagadnienia estetyki i ładu przestrzennego. Nie bez powodu w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego można było regulować kwestię ogrodzeń. Kompetencje te zostały delegowane do uchwał krajobrazowych.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia:</p>

		Nieuwzględnienie.
	7.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Na konsultacjach zwróciłem uwagę na głos przedstawiciela [REDAKTOWANE]. Z wymiany zdań wynikało, że pylon z cenami jest o 2 m za wysoki od parametru przewidzianego w Uchwale. Obawiam się, że to nie jest jednostkowy przypadek. Czy gmina bierze pod uwagę ilość odpadów, które powstaną kiedy przedsiębiorcy będą musieli zmienić ponadnormatywne skrzynki reklamowe. Czy te tony plastiku, szkła, stali, aluminium, żarówek trafią na PSZOK? Jaki jest koszt utylizacji tych śmieci? Kolejna sprawa, że przedsiębiorcy będą zmuszeni wydać pieniądze na wymianę reklamy i produkcję kolejnych potencjalnych odpadów. Gdzie w tym wszystkim jest ekologia? Proponuję abolicję dla przestrzennych reklam, skrzynek podświetlanych, świecących itp. Uważam jednak, że uszkodzone reklamy lub nieadekwatne i przeterminowane (brak przedsiębiorcy skojarzonego pod adresem występowania szyldu) powinny zostać zdemontowane.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Uwaga porusza kilka wątków. Wysokość pylonu: istnieją dwa takie przypadki. Reklamy na ogół są realizowane z materiałów, które można z łatwością poddać recyklingowi. Miejsce ich utylizacji będzie zależało od danego właściciela nośnika reklamowego, jednak PSZOK jest dostępny dla mieszkańców nieprowadzących działalności gospodarczej i odpadów gospodarczych (a takimi będą demontowane reklamy). Koszt ponoszą osoby lub podmioty będące właścicielami nośników. Nadmiar nośników reklamowych wpływa negatywnie na środowisko – ich ograniczenie jest z pewnością ekologiczne a uniemożliwienie umieszczania ich nadmiaru jest również działaniem dla przyszłości. Reklamy uszkodzone będą musiały być naprawione, zaś nieaktualne – w przypadku braku zgodności z uchwałą będą nałożone kary i obowiązek ich usunięcia, jednak jeśli będą zgodne z zapisami uchwały to będą mogły pozostać w przestrzeni.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
	8.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Uważam, że Uchwała w części idzie za daleko i może wyrządzić więcej szkód niż pożytku a w innych przypadkach jest zbyt liberalna i niewiele zmieni na korzyść. Ludzie znajdują sposoby omijania zapisów, które uznają za ograniczenie ich wolności. Jestem przekonany, że zmiany trwale to takie, które mają źródła z oddolnych inicjatyw a nie zakazów i nakazów władzy. Więcej się działo zachętami takimi jak na przykład plebiscyt na najbardziej estetyczne otoczenie reklamowe,</p>

		<p>której nagrodą od gminy może być np. roczna darmowa reklama w informatorach gminnych, Internecie etc. Dla przedsiębiorców, którzy zaczynają działalność a nie stać ich na podświetlaną skrzynkę z reklamą otrzymują od gminy standardowy szyld przygotowany w kilku wzorach w zamian za np. rozliczanie PIT w gminie. Dla społeczności to niewielki koszt finansowy a wielka wartość dla poprawy estetyki przestrzeni. Jestem przekonany, że z czasem będzie ładniej, bo do zmiany świadomości estetycznej ludzi potrzebna jest edukacja.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Opinia pozbawiona jest treści merytorycznej, możliwej do potraktowania jako uwagę w zakresie uchwały krajobrazowej. Dobrych przykładów reklam jest na tyle dużo, że gdyby miały wystarczającą moc oddziaływania to niepotrzebna byłaby ustawa krajobrazowa. Osoby o wysokiej wrażliwości estetycznej nie będą pokrzywdzone wprowadzonymi regulacjami, zaś osoby ignorujące zasady ładu przestrzennego będą musiały zrealizować minimum estetyczne, narzucone uchwałą krajobrazową. Jednak działania pozaustawowe, ale możliwe w ramach prawa, są opracowywane tak, aby zagwarantować wsparcie dla przedsiębiorców.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
A.R.	9.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: 1. Banner reklamowy dla działalności gosp. (nie wyborczy / polityczny) - czy uchwała uwzględnia ten format reklamy? Jeśli tak to w której definicji się zawiera? I jakie z tego wynikają zalecenia odnośnie wielkości, ilości, zróżnicowania formatów i nośników, materiałów, wymiarów, sposobu montażu? Jeśli nie - jakie są istniejące wymagania i gdzie można się z nimi zapoznać? Jako banner reklamowy mam na myśli informację o charakterze promowania wydarzenia / miejsca / oferty/ marki Materiał - tkanina / siatka z tworzywa etc Montaż - zawieszenie na linkach / słupkach / prętach, na ogrodzeniu / między słupami / nas ulicą / między drzewami etc</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Baner reklamowy nie jest formatem – nie podano gabarytów. Baner reklamowy w rozumieniu tkaniny/tworzywa może być realizowany jako tablica reklamowa (co wynika z ustawy) na</p>

		zasadach jak każda inna tablica reklamowa, dopuszczona postanowieniami uchwały. W stosunku do stanu istniejącego nie może być umieszczony na ogrodzeniu, jedynie na odrębnej konstrukcji lub jako plakat na billboardzie (format D). Także jako szyld w przypadkach, gdzie nie ma obowiązku zachowania sztywności lub formy ażurowej, maksymalnie format E.
		Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.
10.	Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Reklama okolicznościowa na 14 dni przed wydarzeniem: - rekomenduję wydłużenie okresu ekspozycji z 14 dni do 28 dni dla podniesienia efektywności punktu z reklamą- w pewnych przypadkach 14 dni jest zbyt krótki by nastąpił min 1 kontakt z grupą docelową, a w niektórych przypadkach komunikat będzie skuteczny dopiero po kilkukrotnym kontakcie; - zapis 14 dni w uchwale nie pokrywa sytuacji reklamowania wydarzeń powtarzalnych z dużą częstotliwością, np. co tydzień w jakim okresie czasu , np. przez okres 6 miesięcy.	
		Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.
		Uzasadnienie: Wydłużenie czasu ekspozycji może prowadzić do nadużyć.
		Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.
11.	Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Definicja „obiekt” - obecnie uchwała nie pokrywa sytuacji umieszczania reklamy na obiekcie, który nie posiada zabudowań / budynku; Przykład: nieruchomość jako działka z ogrodzeniem, urządzona pod specyficzny rodzaj aktywności, na której organizowana jest działalność, np. bazar, boisko sportowe, wybieg dla psów etc.	
		Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.
		Uzasadnienie: Uchwała nie definiuje słowa „obiekt”. Przytoczone przykłady mówią raczej o nieruchomości niezabudowanej. Ogrodzenie posiada regulacje – zakaz reklam i brak możliwości umieszczania szyldów, bazar albo będzie wyposażony w tymczasowe obiekty budowlane (regulacja jest w uchwale) albo sprzedaż będzie prowadzona z samochodu, pod parasolem, czy namiotem itp. i wtedy można zastosować tylko szyldy wolnostojące, przewidziane w uchwale.

		<p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
	12.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Ramowy kalendarz: Jakie są obecne wymagania dotyczące zamieszczania reklamy w przestrzeni publicznej wgm. Izabelin - prosba link do dokumentu. W sytuacji zamieszczania reklamy na terenie naszej gminy w ciągu 2021 (maj - grudzień) jakie przepisy będą właściwa referencją? Prośba serdeczna o orientacyjny kalendarz dla nowej uchwały.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Uwaga wykracza poza zakres merytoryczny uchwały krajobrazowej. W zakresie opracowania uchwały, to po uwzględnieniu uwag w ramach niniejszego wyłożenia uchwał zostanie poprawiona i wyłożona do ponownego wglądu publicznego – planowana jest do podjęcia do końca roku.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
A.R.	13.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym:</p> <p>Dzień dobry, chciałam się odnieść do części projektu uchwały krajobrazowej, dotyczącej ogrodzeń. O ile bardzo mi się podoba pomysł jednolitych norm - o tyle widzę też ewentualne problemy. W swoim czasie znacznie podnosiłam płot, ponieważ miałam wyjątkowo sprawnego psa, który bez problemu potrafił przeskoczyć przez 1,5 metra wysokości. Psy tej rasy mieszkają również teraz w Izabelinie i - po roku odnajdywania ich całkiem daleko od posesji - właściciele również zmienili ogrodzenie na dwumetrowe. Tak, to detal, psów należy pilnować itd. Ale są sytuacje, w których naprawdę zastosowanie wyższego płotu/wyższej podmurówki zapobiega nieszczęśliwym wypadkom (pogryzienie, wypadek na drodze itd). Podobnie z ażurowymi siatkami - nie zawsze jest to rozwiązanie idealne. Przykładowy jeź i tak nie sforsuje siatki, umocowanej na stałe w betonie, więc obniżona wysokość podmurówki nie zapewni mu łatwej komunikacji. Dlatego uważam, że powinna być formalna droga, by w wyjątkowych i uzasadnionych przypadkach właściciel posesji mógł wnioskować o zgodę na ogrodzenie niezgodne ze standardem. Opisałam jedną sytuację, dotyczącą skoczego psa, ale takich czy całkiem innych może być więcej, nawet pozornie nieprawdopodobnych. Miałam też dziki,</p>

		<p>przychodzące na moją działkę - siatka nie stanowiła przeszkody. Pamiętajmy, że ogrodzenie jest nie tylko zabezpieczeniem mieszkańców konkretnej posesji, ale też niekiedy mieszkańców przed niemile widzianymi sąsiadami i ich pupilami. Pozdrawiam, kibicując pracom nad projektem</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Ustawa nie daje możliwości udzielania odstępstw, należy je przewidzieć w uchwale. Siatka ogrodzeniowa nie jest narzucona postanowieniami uchwały.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
Kancelaria Doradztwa Prawnego Verte M. G.	14.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym (miejsce oznaczone „(...)” przeniesione jako uwaga odrębna): Wnikliwa analiza prawna niezbitnie wskazuje na konieczność natychmiastowego wstrzymania procedury legislacyjnej przedmiotowej uchwały. Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu została zaskarżona do Trybunału Konstytucyjnego przez Naczelnego Sąd Administracyjny. Sędziowie opierając się na własnej wiedzy oraz opiniach ekspertów z zakresu prawa cywilnego oraz budowlanego orzekli, że brak procedury odszkodowawczej umożliwiającej przedsiębiorcom uzyskanie odszkodowania za zdemontowane nośniki reklamowe nosić może znamiona niekonstytucyjności. Do dnia dzisiejszego Trybunał Konstytucyjny nie wydał orzeczenia w przedmiotowej kwestii. Należy zdecydowanie podkreślić, że uchwalanie przepisów, które mogą zostać uznane za niekonstytucyjne, jest działaniem szalenie nieroztropnym i mogącym narazić gminę na odpowiedzialność odszkodowawczą w znacznej wysokości. Wątpliwości Naczelnego Sądu Administracyjnego podziela również Urząd Ochrony Konsumentów i Konkurencji, który analizuje aktualnie analogiczną do proponowanej Uchwałę Rady m. st. Warszawy w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. Urząd został zawiadomiony, że zapisy wyżej wskazanej uchwały mogą naruszać prawo konkurencji. Po zapoznaniu się z treścią uchwały krajobrazowej Rady Miasta st. Warszawy, podobnych regulacji w innych miastach oraz rozpoznaniu możliwych skutków tejże regulacji, prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął w tej sprawie postępowanie wyjaśniające. Postępowanie do dnia dzisiejszego nie zostało zakończone.</p>

	<p>Kolejnym organem, który podważył zasadność wprowadzenia Uchwały przez Rady m. st. Warszawy, jest Wojewoda mazowiecki, który przedmiotową uchwałę unieważnił w całości. Skarga miasta na to rozstrzygnięcie została oddalona dnia 8 grudnia 2020 roku przez Wojewódzki Sąd Administracyjny. Tym samym Uchwała została uchylona w całości.</p> <p>Wejście w życie proponowanej uchwały w sposób bezsprzeczny narazi na straty przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie gminy Izabelin i znacznie pogorszy ich możliwość rozwoju i reklamowania swojej działalności względem firm konkurencyjnych, zlokalizowanych na terenie chociażby gmin ościennych. Regulacje tego typu nie powodowałyby ograniczenia konkurencji tylko w przypadku, gdyby obowiązywały w całym kraju i wszystkich przedsiębiorców, a nie tylko wybranych przedsiębiorców na wybranych obszarach.</p> <p>(...)</p> <p>Podsumowując, wnoszę w imieniu mojego Klienta o zawieszenie prac nad uchwałą, która jak wskazują fakty opisane powyżej, budzi znaczne wątpliwości sądów, UOKiK, a także Wojewody mazowieckiego. Uchwalenie przepisów, które mogą zostać uznane za niekonstytucyjne, naraża gminę, a w konsekwencji jej mieszkańców, na odpowiedzialność odszkodowawczą. Przedsiębiorcy, którzy poniosą straty, nie będą mieli innej możliwości niż złożenie pozwów cywilnych o odszkodowanie za poniesione w związku z wprowadzeniem przepisów straty oraz utracone korzyści. Rozumiejąc działania mające na celu uporządkowanie przestrzeni publicznej należy mieć również na względzie wolność prowadzenia działalności gospodarczej oraz podjęte wcześniej przez przedsiębiorców zobowiązania. Jednocześnie należy właściwie ocenić specyfikę poszczególnych działalności gospodarczych i możliwość wyłączenia niektórych branż, w tym serwisów samochodowych, spod jej jurysdykcji.</p> <p>W przypadku podjęcia uchwały w obecnej postaci mój Klient będzie zmuszony do podjęcia wszelkich kroków prawnych mających na celu jej uchylenie oraz uzyskanie od Gminy Izabelin odszkodowania za poniesione straty i utracone korzyści.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Uwaga nie zawiera treści merytorycznej, umożliwiającej jej rozpatrzenie. Ponadto dotyczy uchwały warszawskiej, która posiada inne zapisy (trudne do porównania z projektem dla gminy Izabelin). Ponadto postanowienia uchwały warszawskiej zgodnie z wyrokiem WSA w Warszawie z dnia IV SA/Wa 899/20 z dnia 08 grudnia 2020 r. zostały</p>
--	--

		<p>opracowane prawidłowo – nie podtrzymał stanowiska Wojewody.</p> <p>Zagadnienie Konstytucyjne będzie rozpatrywane przez Trybunał Konstytucyjny i dotyczy ustawy będącej podstawą prawną uchwały – nawet w przypadku stwierdzenia niezgodności ustawy z Konstytucją roszczenia odszkodowawcze mogą być kierowane wyłącznie do Skarbu Państwa.</p>
		<p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
	15.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Branża serwisów samochodowych, w której działa mój Klient, podlega dość specyficznym uwarunkowaniom w zakresie reklamy i marketingu. Normą jest zrzeszanie się niezależnych warsztatów w sieciach o odpowiednich specjalnościach. Przystąpienie do sieci obwarowane jest wieloma wymaganiami natury prawnej, finansowej, ale także związanymi z reklamą i marketingiem. Warunkiem obligatoryjnym jest m.in. zgodna z wymaganiami sieci wizualizacja serwisu, na którą składają się również nośniki reklamowe. Koszt wizualizacji ponoszony jest zazwyczaj przez obie strony, a niespełnienie wymagań w tym zakresie jest jednoznaczne z rozwiązaniem umowy i zapłatą kary umownej. Mój Klient ma aktualnie zawarte umowy z dwoma koncernami motoryzacyjnymi. Są to umowy terminowe, których zerwanie narazi mojego Klienta na wymierne straty finansowe, jak również ograniczenie rozwoju zawodowego pracowników i możliwości prowadzenia działalności na rzecz pozyskanych dzięki sieci klientów.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Uwaga ma charakter ogólny. Nie wskazano jakie tablice lub urządzenia reklamowe są przedmiotem spornym ani które zapisy uchwały kolidują z ich zastosowaniem. Nie wskazano również jaka zmiana zakresu uchwały byłaby niezbędna, aby uniknąć niedogodności, o których mowa. Nie wskazano również, który okres dostosowania obejmuje przedmiotowe szyldy.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad Oddział w Warszawie	16.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym (zmiana kolejności akapitów): Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad Oddział w Warszawie wnosi o uwzględnienie uwagi przedstawionej w punkcie 4. niniejszego pisma. (...) 4.:</p>

	<p>Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad Oddział w Warszawie stoi na stanowisku, że uchwała Rady Gminy Izabelin w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Izabelin obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane nie może dotyczyć dróg publicznych, które są budowane i utrzymywane na podstawie innych przepisów niż wskazane w preambule do uchwały. Wnosimy zatem o wprowadzenie do preambuły uchwały następującego postanowienia: „Uchwała nie dotyczy pasów drogowych dróg publicznych”.</p> <p>Uwaga jest zasadna także ze względu na fakt, że postanowienia uchwały odnoszą się właściwie tylko do posesji, w tym usytuowanych w sąsiedztwie pasów drogowych dróg publicznych. Ogrodzenia posesji spełniają także inną funkcję, niż ogrodzenia stosowane przy drogach. Ogrodzenia dróg mają m. in. nie dopuścić do przemieszczania się po drogach zwierząt małych i dużych, w tym płazów. Dlatego wytyczne dla ogrodzeń, zawarte w uchwale, nie mogą zostać spełnione dla ogrodzeń dróg.</p> <p>Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad nie umieszcza w pasach drogowych, co do zasady, obiektów małej architektury. Niemniej z przyczyn społeczno - kulturowych nie są usuwane np. krzyże przydrożne czy kapliczki, jeśli nie zagrażają bezpieczeństwu ruchu drogowego lub nie kolidują z robotami budowlanymi. W przypadku wystąpienia kolizji obiekty te są przenoszone poza pas drogowy. W zadaniach statutowych GDDKiA nie znajduje się możliwość dokonywania renowacji tych obiektów, czy dostosowywania ich do postanowień przepisów miejscowych.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym nie daje możliwości wyłączeniu dróg publicznych z zakresu obowiązywania uchwały.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
17.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym (zmiana kolejności akapitów): Z ostrożności proceduralnej, gdyby uwaga umieszczona w punkcie 4. „Pozostałe uwagi” nie została uwzględniona, wnosimy o umieszczenie w uchwale następujących postanowień: §17. 8. Zapisy §17 ust. 1-7 nie dotyczą ogrodzeń w pasach drogowych dróg publicznych.</p>

		<p>§18. 6. Zapisy §18 ust. 1 - 5 nie dotyczą obiektów małej architektury w pasach drogowych dróg publicznych i/lub przenoszonych poza pas drogowy w związku z koniecznością wykonania robót budowlanych.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Zgodnie z art. 37a pust. 8. ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym: „Uchwała (...) w zakresie dotyczącym ogrodzeń, nie ma zastosowania do ogrodzeń autostrad i dróg ekspresowych oraz ogrodzeń linii kolejowych. Uchwała nie może powielać zapisów przepisów nadrzędnych.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
A.K.	18.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Zauważalnym dyskomfortem jest możliwość zamontowania małej ilości reklam. Jeśli jest możliwość zwiększenia powierzchni reklam w witrynach i jako wolnostojących to bardzo proszę. Reszta zapisów zależnie co komu potrzeba do prowadzenia jego działalności jest w porządku. Zatem nie będę wnosił uwag</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: W uwadze nie wskazano zakresu zwiększenia powierzchni ani uzasadnienia, z którego można by było wnosić o intencji.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
POLSKI KONCERN NAFTOWY ORLEN S.A.	19.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: w Rozdziale I „Przepisy ogólne” dopisać pozycję: § 2 1. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej jest mowa o: Pylonie cenowym - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie wolnostojącej o wysokości maksymalnej do 8 m zwieńczonego maksymalnie jednym sztyldem, którego zadaniem jest realizacja prawnego obowiązku uwidaczniania cen paliw na stacji paliw.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Pylon cenowy został już uwzględniony w projekcie uchwały z dopuszczeniem wyświetlania zmiennych cen paliw. Nie ma uzasadnienia dla wprowadzania odrębnego typu reklamy.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia:</p>

		Nieuwzględnienie
	20.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: w Rozdziale II „Zasady i warunki sytuowania szyldów, ich gabaryty oraz liczba szyldów” dopisać pozycję: § 8. 3. Dopuszcza się sytuowanie szyldów o formie wolnostojącej w postaci pylonów cenowych na stacjach paliw.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Pylon cenowy został już uwzględniony w projekcie uchwały z dopuszczeniem wyświetlania zmiennych cen paliw. Nie ma uzasadnienia dla wprowadzania odrębnego typu reklamy.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
W.K.	21.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Szyld - nie wyświetlacz - proszę zdefiniować co oznacza tutaj hasło wyświetlacz , bowiem w innym punkcie mowa jest o ekranie i jego światłości w cd.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Pojęcia te są powiązane w sposób jednoznaczny.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
	22.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Reklama -" nie na działce " Nie rozumiem tego sformułowania bo cały teren miejski jest podzielony na działki geodezyjne.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: W projekcie uchwały nie użyto sformułowania „nie na działce”.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
	23.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Szyld (na budynku) - rozumiem ,że uchwała nie określa kąta umieszczenia w stosunku do elewacji.</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Określa w §6 ust. 2 pkt 2 – prostopadle lub równolegle.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia:</p>

		Nieuwzględnienie.
	24.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Wracam do tematu informacji niezbędnych a określonych przepisami ustaw, dla których powinni Państwo wyznaczyć format i nie zaliczać tego do ilości szyldów ani reklam. a/ nazwa operatora sklepu b/ godziny otwarcia, c/ monitoring obiektu (RODO wymaga tego) , d/ czasowe informacje sanitarne np Covid (jak na razie 15 m-cy)</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Definicja reklamy jest ustanowiona w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Informacje nie stanowiące reklamy nie podlegają zakresowi merytorycznemu uchwały i nie mogą być regulowane (np. informacja o monitoringu ani informacje sanitarne).</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
	25.	<p>Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Mam pytanie o reklamy firm " outdoorowych " - czy to oznacza , iż te tablice znikną z tej gminy jeśli stoją za blisko , drogi, skrzyżowania , płotu itp ?</p> <p>Rozpatrzenie Wójta gminy Izabelin: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Uwaga jest pytaniem, na które odpowiedź brzmi: „tak”.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
Cityboard Media sp. z o.o	26.	<p>Treść uwagi w brzmieniu złożonym: Projekt uchwały krajobrazowej wyłożony do publicznego wglądu przez Wójta Gminy Izabelin w aktualnym brzmieniu sprawia, że najbardziej ucierpi na jej funkcjonowaniu legalny biznes i lokalni przedsiębiorcy, natomiast operatorzy nielegalnych nośników reklamowych nadal pozostaną bezkarni. Zastrzeżenia natury prawnej budzi szereg punktów Projektu.</p> <p>Należy podkreślić, że przepisy dotyczące uchwalania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, które tak jak uchwały krajobrazowe, też mają charakter aktów prawa miejscowego, nie dopuszczają wstecznego „delegalizowania” istniejących na danym terenie obiektów budowlanych, nawet jeśli uchwalony p miejscowy plan zagospodarowania przewiduje inne przeznaczenie danego terenu. Zasadę tę wyraża art. 35 Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Miejscowy plan nie ma zatem charakteru</p>

	<p>retrospektywnego i nie działa wobec istniejących legalnie obiektów ze skutkiem wstecznym, który nakazywałby po wejściu w życie planu ich rozbiórkę lub zmianę ich przeznaczenia, tak jak czyni to projektowana przez gminę Izabelin uchwała krajobrazowa wobec tablic i urządzeń reklamowych.</p> <p>Podobnie w przypadku zmiany tzw. przepisów techniczno-budowlanych dotyczących budynków, nie istnieje obowiązek dostosowania do nich istniejących obiektów, nawet jeśli nowe przepisy na przyszłość zakazują lub wykluczają pewne rozwiązania techniczne. Przykładowo można tu wskazać, że obecnie dla nowych budynków powyżej 9,5 m od posadzki parteru do posadzki ostatniej kondygnacji obowiązkowa jest instalacja dźwigów osobowych (wind). Natomiast obowiązek ten nie dotyczy budynków starszych i znacznie wyższych, które zostały zbudowane w innym stanie prawnym (kiedyś windę w budynkach wielorodzinnych należało budować tylko, gdy miały więcej niż 4 kondygnacje). Nie ma obowiązku dobudowania do nich wind po zmianie przepisów. Na analogicznej zasadzie ochronie powinny podlegać istniejące w chwili wejścia w życie uchwały krajobrazowej tablice i urządzenia reklamowe. o ile zostały rzecz jasna zbudowane legalnie tj. zgodnie z literą prawa, czyli posiadają wszystkie wymagane pozwolenia i zgłoszenia robót budowlanych.</p> <p>Należy ponadto wskazać, że brak istotnego zróżnicowania regulacji prawnej dot. istniejących w chwili wejścia w życie uchwały krajobrazowej legalnych i nielegalnych tablic i urządzeń reklamowych doprowadzi do absurdałnej sytuacji, w której nielegalnie wzniesione nośniki reklamowe (jeśli tylko spełnią kryteria uchwały w zakresie rozmiarów i lokalizacji) podlegać będą swoistej „abolicji” i będzie wolno je nadal eksploatować jako zgodne z uchwałą bez sankcji w postaci kar administracyjnych, jeśli tylko stoją w dozwolonych miejscach i mają dozwolone przez Projekt wymiary. natomiast nośniki reklamowe wzniesione całkowicie legalnie przy uzyskaniu wszelkich wymaganych prawem zezwoleń mogą podlegać tym karom i w efekcie obowiązkowi ich usunięcia, jeśli ich gabaryty i lokalizacja będą objęte zakazem na danym terenie. Skutkiem takiej regulacji będzie jeszcze większy chaos estetyczny i prawny: działający „na dziko” właściciele wielu małych nielegalnych nośników będą korzystać z rozwiązań uchwały, natomiast działające legalnie firmy systemowej reklamy zewnętrznej, będą bezpodstawnie ukarane za prowadzenie zgodnej z prawem działalności gospodarczej. Skutki prawne uchwały będą sprzeczne z jej założeniami i celami, a dodatkowo odniosą demoralizujący skutek społeczny w postaci negatywnego przykładu dla innych podmiotów z branży reklamowej. Uchwała będzie zachęcała inne podmioty gospodarcze do podejmowania działań sprzecznych z prawem,</p>
--	--

	<p>w tym do podejmowania samowoli budowlanych, także w zakresie reklamy zewnętrznej.</p> <p>Dodatkowo informujemy, że Trybunał Konstytucyjny zbada przepisy o tzw. uchwałach krajobrazowych (reklamowych). Gminom, które je uchwały mogą grozić. Wielomilionowe odszkodowania. Naczelny Sąd Administracyjny (NSA) ma poważne wątpliwości co do zgodności z Konstytucją przepisów o tzw. uchwałach krajobrazowych (reklamowych) i kieruje je do Trybunału Konstytucyjnego (TK). Jeśli TK stwierdzi ich niezgodność z Konstytucją, to gminy które uchwały tzw. uchwały krajobrazowe i dzięki nim pozbyły się legalnych reklam, mogą mieć poważne problemy. NSA w precedensowym orzeczeniu skierował do Trybunału Konstytucyjnego pytanie prawne o zgodność z Konstytucją art. 37a ust. 9 Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Przepis ten nakazuje, aby po upływie tzw. okresu dostosowawczego usuwać zbudowane w gminie nośniki reklamowe, jeśli tzw. gminna uchwała krajobrazowa w tym miejscu ich zakazuje. Rozebrać trzeba nawet nośniki zbudowane legalnie (w oparciu o pozwolenie na budowę czy zgłoszenie), bo inaczej właścicielom działek i tych nośników grożą wysokie kary.</p> <p>W maju 2019 r. NSA rozpatrywał skargę kasacyjną Cityboard Media na uchwałę krajobrazową z Opola. Skład sędziowski złożony z największych autorytetów w dziedzinie prawa budowlanego i zagospodarowania przestrzennego doszedł do wniosku, że przepis ten może naruszać Konstytucję, bo nie zapewnia żadnej ochrony prawnej ani odszkodowania tym podmiotom, które na reklamy miały wszystkie wymagane prawem zgody. Zdaniem składu orzekającego przepis ten może naruszać zasadę zaufania obywatela do państwa, ochronę praw słusznie nabytych, prawo własności i wolność prowadzenia działalności gospodarczej, a także tzw. zasadę proporcjonalności. Jeśli Trybunał podzieli zdanie NSA, to przepis utraci moc prawną.</p> <p>Należy również zwrócić uwagę na opracowane przez miasta projekty uchwał (np. Toruń i Szczecin) oraz przyjęte uchwały w gminach Suchy Las i Kobylnica, gdzie szanuje się prawa nabyte, a nośniki reklamowe ustawione w oparciu o prawomocne pozwolenie na budowę lub przyjęte zgłoszenie robót budowlanych, nie wymagają dostosowania do zasad określonych w projektowanych i przyjętych uchwałach.</p> <p>W ostatnim okresie również zakończona już uchwała krajobrazowa miasta Gdynia, zamieszczona w dzienniku Urzędowym województwa Pomorskiego została zaskarżona przez Wojewodę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Gdańsku poprzez stwierdzenie błędów prawnych. Prezydent Gdyni Wojciech Szczurek zwrócił się do radnych o uchylenie dokumentu i dokument w całości został uchylony w dniu 25.08.2021 r. Jednoznacznie można wskazać, że już na</p>
--	--

	<p>poziomie Wojewody akty prawne, którymi są uchwały krajobrazowe są zaskarżane do Sądu (Wojewoda Mazowiecki, Wojewoda Pomorski).</p> <p>Został również wycofany projekt uchwały miasta Grudziądz z jednoczesnym uchyleniem uchwały mającej na celu przygotowanie projektu.</p> <p>Tymczasem przedstawiony przez Wójta Gminy Izabelin Projekt uchwały jako kolejny nie szanuje praw nabytych, jest niekonstytucyjny, a także wykazuje jednoznaczne działanie prawa wstecz. W świetle powyższego, niniejsze uwagi są zasadne i zasługują na uwzględnienie w całości.</p> <p>Rozpatrzenie: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Spółka Cityboard Media podnosi iż projektowana uchwała gminy Izabelin powoduje wsteczne „delegalizowanie” istniejących legalnie obiektów poprzez nakazanie ich rozbiórki lub zmiany przeznaczenia. Dzieje się to wbrew zasadzie wyrażonej w art. 35 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Cityboard Media sp. z o.o. argumentuje również, iż uchwała nie zawiera istotnego zróżnicowania regulacji prawnej dotyczącej legalnych i nielegalnych tablic i urządzeń reklamowych, co doprowadzi do absurdalnej sytuacji, w której nielegalnie wzniesione nośniki reklamowe, jeśli tylko spełnią kryteria uchwały reklamowej, będą podlegać swoistej „abolicji”.</p> <p>W odniesieniu do tej uwagi wskazać należy, iż Gmina Izabelin działa w granicach prawa. Istotnie, art. 35 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 741 z późn. zm.) dopuszcza możliwość dotychczasowego sposobu wykorzystywania terenów – do czasu zagospodarowania zgodnie z nowym planem, jednakże należy zauważyć, iż przepis ten dotyczy jedynie planów zagospodarowania przestrzennego. Zasady przygotowywania i wdrażania uchwał krajobrazowych zostały sformułowane w sposób odmienny i ustawodawca w art. 37 a ust. 9 wspomnianej ustawy wprost nakazał organom stanowiącym wskazanie w uchwale krajobrazowej terminu dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych, z zastrzeżeniem jedynie , iż termin ten nie może być krótszy niż 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały. Projekt uchwały zgodny jest więc z przepisem rangi ustawowej. Podkreślić w tym miejscu należy, iż wypełniając nakaz płynący z art. 37 a ust. 9 ww. ustawy, zaproponowano długi, bo trzykrotnie dłuższy czas dostosowania, wynoszący 36 miesięcy oraz aż 60 - miesięczny termin dostosowania istniejących w dniu</p>
--	---

	<p>wejścia w życie uchwały krajobrazowej tablic i urządzeń reklamowych w tym szyldów, sytuowanych na podstawie decyzji administracyjnej o pozwoleniu na budowę, bądź sytuowanych na podstawie przyjętego zgłoszenia robót budowlanych.</p> <p>Rada Gminy podejmując działania w zakresie ładu przestrzennego może poruszać się wyłącznie w granicach ustalonych przez ustawodawcę w ramach przepisów ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Nie ma kompetencji do ustalania zasad związanych z nielegalnie sytuowanymi nośnikami reklamy. Nie oznacza to jednak, iż zgodność sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z zasadami wytyczonymi przez uchwałę krajobrazową nadawać będzie temu sytuowaniu walor zgodności z innymi normami prawnymi. Przepisy uchwały krajobrazowej nie wyłączają działania innych przepisów, w szczególności tych rangi ustawowej odnoszących się do kwestii sytuowania nośników reklamowych jak prawo budowlane czy ustawa o drogach publicznych. Tak więc sytuowanie nośników reklamowych musi być zgodne z wszystkimi obowiązującymi przepisami, nie tylko prawem miejscowym.</p> <p>Warto ponadto zauważyć, że tzw. „uchwała krajobrazowa” nie „legalizuje” żadnych tablic lub urządzeń reklamowych – nie ma takiej mocy sprawczej. Jeżeli więc jakiegokolwiek nośniki reklamy były sytuowane z naruszeniem jakichkolwiek przepisów wyższego rzędu – nadal są nielegalne w świetle naruszonych przepisów i winny być przeprowadzone procedury odpowiednie do poczynionych naruszeń.</p> <p>Rozstrzygnięcie Rady Gminy Izabelin o sposobie rozpatrzenia: Nieuwzględnienie.</p>
--	--